

Alimentaria

De 20 a 23 de abril de 2020
www.alimentaria.com



Alimentaria Exhibitions

As empresas expositoras brasileiras ocuparão uma área total de cerca de 100 m²

O Brasil participará pela primeira vez na Alimentaria 2020 com pavilhão nacional

A Alimentaria, além do evento mais importante do setor na Espanha, é uma referência no cenário internacional, e países como o Brasil aumentaram seu interesse pela feira. Nesse sentido, na edição de 2020, o país sul-americano estreará no concurso com um pavilhão nacional, sob a égide do CECIEx (Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras).

A feira internacional de Alimentos, Bebidas e Food Service já está preparando sua próxima edição, que acontecerá de 20 a 23 de abril em Fira de Barcelona. Pela primeira vez, o Brasil participará do evento com um pavilhão nacional, que ocupará uma área de exposição de cerca de 100 m². Nas palavras de **Lucas Franceschini**, responsável pela promoção do comércio internacional do CECIEx, “empresas importadoras, exportadoras e de marketing participarão do pavilhão, e cada uma representará, em média, entre três e dez fornecedores brasileiros, a maioria pequenos e médios”.

Por outro lado, na edição de 2020, espera-se ter compradores brasileiros de grande relevância. Em sua edição de 2018, a Alimentaria recebeu cerca de cem participantes do país latino-americano, entre os quais mais de uma dúzia de empresas compradoras que participaram acompanhadas pelo programa Hosted Buyers, promovido pela organização da feira. Entre eles estão AccorHotels, Baid'nHer, Belpaese Representações, Casa Fiesta Supermercados, Cencosud Brasil, Comercial Zaffari, Grupo MGB, Organização Verdemar, St Marche ou Super Mercado Zona Sul, entre outros.

As exportações espanholas para o Brasil crescem

De acordo com a Federação Espanhola de Indústrias de Alimentos e Bebidas (FIAB), a indústria alimentícia espanhola exportou produtos para o Brasil no valor de 145 milhões de euros em 2018, um número que representa um crescimento de 8% na última década. Entre os produtos da Espanha mais procurados pelos brasileiros estão o azeite (56 milhões de euros) e conservas de frutas e legumes (17 milhões de euros), amplamente representados na feira.

De sua parte, a Associação Brasileira dos Exportadores de Carne (Abiec), o Brasil exportou 53 milhões de euros para a Espanha em carne bovina em 2018, o que representa 0,8% do total das exportações desse tipo de carne no país.

Sobre seu compromisso com a Alimentaria 2020, **Franceschini** destaca que “as empresas brasileiras procurarão fornecedores e distribuidores de produtos brasileiros de toda a Europa, aproveitando as oportunidades internacionais oferecidas pelo programa como uma forma de entrada no continente europeu”.

AccorHotels, Baid'nHer ou Grupo MGB estão entre as empresas compradoras do Brasil que visitaram a Alimentaria 2018

A indústria alimentícia espanhola exportou produtos para o Brasil no valor de 145 milhões de euros em 2018

A Espanha recebe 0,8% do total das exportações brasileiras de carne bovina

Como observa **J. Antonio Valls**, diretor geral da Alimentaria Exhibitions, “*para as empresas brasileiras, participar e assistir a feira de referência da indústria de alimentos na Espanha é uma grande oportunidade para aumentar suas vendas no mercado espanhol e suas áreas de influência, nas quais o setor brasileiro de alimentos e bebidas ainda tem muito potencial para crescer*”.

Alimentaria retorna com conteúdo renovado

Alimentaria acontecerá de 20 a 23 de abril de 2020 em Fira de Barcelona. A feira prepara uma edição única com conteúdo renovado, que visa principalmente aprimorar o caráter empresarial e projetar a gastronomia como seu valor diferencial, sob o signo da inovação que caracteriza o evento. Em 2020, a Alimentaria busca revalidar os níveis de internacionalização alcançados na última edição, com a participação de cerca de 4.500 empresas expositoras, 1.000 delas de 70 países e 150.000 profissionais, 45.000 de 156 países.

Como novidade, a Alimentaria 2020 incorporará a feira Alimentaria Trends, com mais de 4.500 m² e onde serão mostradas as últimas tendências em produção e consumo, como delicatessen (Fine Foods), produção orgânica (Organic Foods), sem alérgenos (Free From), Halal (Halal Foods) e funcionais (Functional Foods).

Este salão se juntará aos já existentes nos principais subsetores da indústria de alimentos, como carne (Intercarn), laticínios (Interlact), conservas (Expoconser), doces e aperitivos (Snacks, Biscuits & Confectionary); da dieta mediterrânea, produtos frescos, azeites e óleos vegetais (Mediterranean Foods) e Food Service (Restaurama). Juntamente com eles, a Grocery Foods reunirá as principais empresas consumidoras. Por sua vez, International Pavilions agrupará toda a oferta estrangeira, enquanto que Lands of Spain fará o mesmo com a produção nacional das várias regiões espanholas.

Alimentaria e Hostelco - Feira Internacional do Equipamento para Restaurantes, Hotelaria e Coletividades-juntam-se novamente para colocar à disposição da distribuição e do canal horeca a oferta mais completa e transversal de alimentos, gastronomia e equipamentos hoteleiros. Além disso, organizarão conjuntamente atividades de grande valor agregado, como The Experience, um espaço em que serão realizados workshops, aula gastronômicas e showcookings.

Imprensa internacional:

t + 44 207 009 2008 / m + 44 7511 388809

Nuria Corominas-Rovira - n.corominas@romanrm.com

Álvaro Litrán - a.litran@romanrm.com

Imprensa nacional:

Susana Santamaria

+34 93 4521104

ssantamaria@alimentaria.com